

INNOVACIÓN SOCIAL

Design Thinking y ODS:
soluciones innovadoras





OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE





DESIGN THINKING



Facilita la puesta en marcha de las estrategias de sostenibilidad y acelera los procesos de gestión de cambio aplicados a la sostenibilidad de las grandes empresas. Ayuda a que todas las personas puedan contribuir a los objetivos de la organización y permite posicionarse hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

04

Innovación
centrada en
OBSERVAR y
CONOCER al
usuario.

05

Método
adaptable,
personalizable y
de amplio
espectro.

06

Visión 360° de
la innovación.



DESIGN THINKING



Ayudamos a las organizaciones a identificar sus prioridades y definir su estrategia.

Los retos a los que se enfrentan los responsables de sostenibilidad son:



Alinear los objetivos del proyecto dentro y fuera de la organización.



Involucrar a los trabajadores de los distintos departamentos para asentar estos valores y estrategias.



Justificar los resultados e impacto de los proyectos ante la organización y stakeholders, obteniendo así una involucración multilateral.



**Emplear nuestra
metodología en la
implementación de las
políticas de
sostenibilidad de las
organizaciones permite
que todos ganen**



Fortalece las relaciones con sus stakeholders (grupos de interés).

Mejora su posicionamiento y la reputación de la marca.

GANAR LA ORGANIZACIÓN

Aumenta el compromiso hacia el cumplimiento de la estrategia de sostenibilidad de la organización.

Ahorra dinero gracias a la eficiencia generada en la fase de prototipado.



GANAN LOS EMPLEADOS

Aprenden a co-crean y validar las estrategias de sostenibilidad y comunicación.

Se alinean y enriquecen de forma bidireccional sus intereses, con las propias políticas de sostenibilidad de la empresa.

Profundizan en la cultura de la organización, se inicia un proceso de gestión del cambio en las personas involucradas.



Optimiza la gestión para alcanzar sus objetivos estratégicos.

Se pone en marcha el “storytelling by storydoing”.

**GANAR
EL
DEPARTAMENTO
DE RSC**

Es mucho más fácil comunicar dichos planes de forma estratégica, dentro y fuera de la organización.



**GANAR
LA SOCIEDAD**

Gracias a la contribución de organizaciones comprometidas estamos más cerca de cumplir los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



FORMACIÓN



En este curso te guiaremos paso a paso para identificar problemas y crear soluciones creativas, teniendo como eje **las necesidades de las personas**.

Abordaremos las técnicas más novedosas para resolver problemas complejos y despertar el potencial creativo, aprendiendo a diseñar soluciones innovadoras para el mundo.

Igualmente reconocerás cómo aplicar la innovación y el emprendimiento social que, alineado a los ODS, ayudan a la creación de soluciones sostenibles para cualquier tipo de organización, contribuyendo a procesos de gestión de cambio.

Al finalizar este curso, serás capaz de poner en marcha el proceso de Design Thinking en el marco de los objetivos de desarrollo sostenible, con miras a generar nuevos emprendimientos, crear proyectos de alto impacto en organizaciones públicas o privadas, mejorar habilidades esenciales para la vida pero, sobre todo, encontrar una oportunidad para apropiarse de nuevas formas de trabajo que aportan a su crecimiento personal y profesional.



DIRIGIDO A



01

Dptos. de RSC

02

Administración
Pública

03

ONG's

04

Emprendedores
sociales

05

Entidades sociales



CONTENIDOS



En ésta formación os proporcionamos la metodología y las herramientas técnicas que os permitirán diseñar productos y servicios desde un enfoque transversal, capaz de romper barreras entre departamentos y disciplinas.

1. Design thinking: ¿qué es? ¿para qué sirve?

2. Diseñar soluciones centradas en tu “usuario

3. Entendiendo al usuario.

4. Definir el problema.

5. Idear soluciones.

6. Prototipar un servicio con papel y lápiz.

7. Métodos y herramientas para testar e iterar.

8. Desarrollo de un caso de uso real.



DURACIÓN



Sesión inicial aprendizaje herramientas:

- Presencial: 6 horas.
- Online: 3 sesiones de 2 horas en días consecutivos.

Sesiones de desarrollo de proyecto:

- 4 reuniones virtuales de 90 minutos durante 4 semanas consecutivas.

Dedicación estimada:

- 4-6 horas por semana.



ODS 2030



DHL

Tiene como meta ser una empresa “cero emisiones” para el 2050 y acaban de lanzar una solución llamada “TraiLar” un servicio de transporte sostenible que luego pueda implementarse en todas las cadenas de suministro en beneficio de la sociedad y del planeta.

H&M

Estar 100% alineado a la economía circular para el 2030





ODS 2030



Philips

Tiene planteado, para el 2020, entregar 15% de sus ingresos totales para que se puedan crear soluciones para la economía circular.

Apple

Llegar a tener una cadena de suministro con un loop circular.

El robot “Daisy”, que desarmaría los “smartphones usados” de la compañía para recuperar y reutilizar sus componentes.





Coca Cola

“Mundo sin Residuos” es la global planteada como meta insertada dentro de su modelo de economía circular, es decir de “cero residuos”. Algunos ejemplos resaltantes son:

- Por cada botella o lata que se venda a nivel mundial se recupere otra para que ésta tenga más de una vida útil.
- Para el 2030, el 50% de sus botellas sean fabricadas con material reciclado.





¿Qué objetivo tiene tu compañía?





¡Contáctanos!

administracion@gfs.es

www.gfs.es